

 En ligne

28 janv.

9h à 12h

Définir la raison d'être du projet

- Établir des bases solides au projet en clarifiant la problématique à adresser
- Se doter d'une vision commune et définir les rôles et responsabilités de l'équipe porteuse du projet

11 fév.

9h à 12h

Définir la solution et les publics cibles

- Distinguer et identifier les différentes catégories de publics visés par le projet
- Imaginer une solution et réfléchir au potentiel de viabilité de celle-ci
- Poser des hypothèses à valider sur le terrain

**Temps
terrain**

3 semaines

- Collecter des informations sur vos publics cibles, comprendre leurs besoins et attentes
- Challenger les pistes de solutions imaginées
- Valider vos hypothèses
- Explorer l'écosystème dans lequel le projet s'inscrit

4 mar.

9h à 12h

Explorer les formes juridiques et mobiliser des parties prenantes au projet

- Comprendre les différentes formes juridiques et choisir la bonne forme pour son projet
- Cartographier et identifier les parties prenantes à mobiliser pour le projet
- Développer des stratégies de mobilisation des parties prenantes

18 mar.

9h à 12h

Structurer les étapes de réalisation du projet

- Ordonner les tâches et activités à réaliser pour la création du projet
- Identifier les ressources essentielles pour la réalisation des activités
- Découvrir des outils d'aide à la gestion de projets

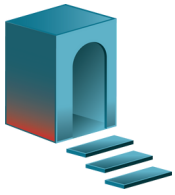
1 avr.

9h à 12h

Analyser le marché et planifier la phase de validation

- Apprendre à faire une étude de marché
- Découvrir des outils de validation d'hypothèses
- Élaborer un prototype





Validation terrain

3 semaines

- Effectuer une étude de marché
- Expérimenter son prototype

22 avr.

9h à 12h

Bâtir les fondations de la gouvernance du projet

- Démystifier ce qu'est la gouvernance démocratique et les instances de gouvernance
- Élaborer son design de membrariat
- Élaborer son design de conseil d'administration (CA)

6 mai

9h à 12h

Découvrir la finance solidaire et faire ses prévisions financières

- Découvrir les programmes et stratégies de financement en économie sociale
- Apprendre à faire un montage financier
- Réaliser ses prévisions financières

20 mai

9h à 12h

Planifier les prochaines étapes et apprendre l'art du pitch

- Finaliser le modèle d'affaires
- Apprendre à pitcher son projet
- Planifier la suite du démarrage (démarche de constitution, suite de l'accompagnement et référencement)

5 à 7

Date à
déterminer

Gala de clôture

- Rencontre l'écosystème d'économie sociale
- Pitches et remise des bourses SISMIC
- Célébration !

Propulsé par

Pôlecn

Initié par



Financé par



Nous contacter

Frédérique Moisan

Conseillère à l'émergence de projets collectifs

✉ sismic@polecn.org

SISMIC

Capitale-Nationale

Pôlecn

