

## Critères d'évaluation

Matrice du modèle d'affaires responsable *À remettre avant le 31 mai par courriel	Mission, vision et valeurs	/5	Il y a une cohérence entre chacune des cases du modèle d'affaires et la mission, la vision et les valeurs portées par le projet.
	Désirabilité	/15	Le modèle d'affaires expose les problématiques d'un public cible, les solutions envisagées pour les résoudre et les stratégies pour les déployer.
	Faisabilité	/10	Le modèle d'affaires témoigne d'une réflexion approfondie sur les enjeux liés à la concrétisation du projet.
	Viabilité	/10	Le projet est réaliste et les retombées qui sont envisagées démontrent qu'il s'agit d'une manière efficace de servir la mission.
Présentation (pitch) *Doit être fait par une seule personne de l'équipe	Sommaire du projet	/25	Les entrepreneur-e-s parviennent à capter l'attention et à susciter l'intérêt en présentant clairement la (les) problématique(s) et la (les) solution(s) envisagée(s).
	Présentation des promoteur-riche-s	/20	Les entrepreneur-e-s présentent leur équipe, leurs atouts et leurs faiblesses tout en démontrant un engagement élevé des personnes impliquées à l'égard de la réalisation du projet.
	Usage de la bourse	/15	Les entrepreneur-e-s proposent une manière responsable d'utiliser la bourse et en cohérence avec leur projet.
TOTAL		/100	Commentaires (facultatif) :

Bourse Coup de cœur	Économie sociale	Le projet se démarque par la façon dont il incarne les principes fondamentaux de l'économie sociale.
	Inspiration	L'engagement et la passion des entrepreneurs-es à l'égard de leur projet sont remarquables.
	Pertinence	Le projet obtient une note d'au moins 65% pour le total cumulé lié à la Matrice du modèle d'affaires et à la présentation (pitch).

Bourse Impact social	Impact social	Le projet se démarque par la façon dont il répond aux besoins du milieu et de la communauté ciblée.
	Inspiration	L'engagement et la passion des entrepreneur-e-s à l'égard de leur projet sont remarquables.
	Pertinence	Le projet obtient une note d'au moins 65% pour le total cumulé lié à la Matrice du modèle d'affaires et à la présentation (pitch).