

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2018
2021

Développer
les entreprises • l'économie sociale • le PôleCN



**Pôle des entreprises
d'économie sociale de la
région de la Capitale-Nationale**

*Votre regroupement d'affaires des coopératives,
des mutuelles et des entreprises associatives*

Message de la coprésidence

Évoluant dans un environnement en pleine mutation, notamment quant à l'écosystème des organismes œuvrant en économie sociale et en développement local dans la région, le Pôle des entreprises d'économie sociale de la région de la Capitale-Nationale (PôleCN) a identifié ses grands enjeux de développement, conformément à sa mission et en adéquation avec ses valeurs et sa vision.

C'est dans ce contexte que le PôleCN s'est doté d'un plan stratégique qui lui permettra de structurer et systématiser les actions propres à assurer son développement et sa pérennité. Élaborée grâce à la contribution de l'ensemble des parties prenantes, cette planification stratégique permet à l'organisation de se donner une feuille de route claire et cohérente en mesure de contribuer au développement des entreprises, de l'économie sociale et du PôleCN.

Claire Dubé
Coprésidente

Garry Lavoie
Coprésident

Message de la direction générale

Maintenant que les grandes orientations ont été fixées par le conseil d'administration, il appartient à l'équipe de travail de les mettre en œuvre. Ainsi, tout en optimisant notre offre de services, nous allons poursuivre nos efforts en matière d'augmentation des revenus et de communication.

Le plan que nous nous sommes donné est ambitieux, mais nous toutes et tous ensemble en assurerons la réalisation. Grâce à ces efforts concertés, le PôleCN continuera ainsi de poursuivre sa mission essentielle au bénéfice de ses membres qui demeureront toujours au cœur de notre action.

Félix Bussièrès
Directeur général

Mission

En tant que regroupement d'affaires, la mission du PôleCN est de mobiliser, promouvoir et représenter ses membres afin de soutenir leur développement et celui de l'économie sociale sur l'ensemble du territoire.

Vision

Véritable catalyseur, le PôleCN est reconnu pour sa capacité de faire travailler ensemble les différents acteurs dans la perspective d'accroître l'importance de l'économie sociale dans le développement durable de la région.

Valeurs

Afin de réaliser sa mission et de poursuivre sa vision, le PôleCN fait siennes les valeurs suivantes :

Concertation

La concertation est au centre de ce que le PôleCN est et fait. Elle colore l'ensemble des relations qu'il bâtit avec ses membres et les organismes de son milieu. C'est cette relation de confiance entre véritables partenaires qui est l'assise de l'organisation et sur laquelle se construit son développement.

Innovation

Cette capacité de créer, d'innover et de se réinventer permet au PôleCN d'être un précurseur dans son champ d'activités au bénéfice de ses membres et de ses partenaires.

Entrepreneuriat

Au cœur de ses valeurs et de celles de ses membres, l'entrepreneuriat collectif permet de créer de la richesse et de développer sa communauté dans une perspective de développement durable.

Solidarité

Basée sur l'engagement individuel et collectif, cette obligation morale d'assistance mutuelle entre les personnes est la prémisse de ses actions visant une société meilleure, plus juste et plus égalitaire.

Planification stratégique 2018-21

Afin de développer les entreprises, l'économie sociale et le PôleCN, trois enjeux ont été identifiés pour les trois prochaines années.



Offre de services aux membres

L'optimisation de l'offre de services permettra au PôleCN de s'adapter aux besoins exprimés par ses membres, et ce, de façon continue.



Promotion et notoriété

Dans un contexte de développement, le rayonnement et la reconnaissance des entreprises, de l'économie sociale et du PôleCN demeurent incontournables.



Pérennisation de l'organisation

Tout en se développant, le PôleCN doit consolider son fonctionnement en assurant sa stabilité et sa durabilité.

Orientations

- Évaluer et redéfinir l'offre de services
- Déployer la nouvelle offre de services
- Structurer des mesures d'amélioration continue
- Structurer les actions de communication
- Promouvoir les entreprises, l'économie sociale et le PôleCN
- Augmenter le financement public et les revenus autonomes
- Augmenter le nombre de membres
- Ajouter des employés
- Bonifier les politiques administratives et les règles de gouvernance